

AGRIPET – med Appetitt på markedet

TEKST OG FOTO: SVEIN A. FOSSÅ

Det helnorske AgriPet as ble etablert i høsten 2007 for å håndtere Felleskjøpet Agris produksjon, innkjøp, salg og merkevarebygging av kjæledyrfôr og utstyr til det norske og internasjonale markedet. Målsetningen er klar: De ønsker å ta en betydelig posisjon på det Nord-Europeiske markedet innen for kjæledyr.

Appetit

NORWEGIAN PREMIUM DOG FOOD

Ekspert på fôr

AgriPet as, som har hovedkontor på Gardermoen, er heleid av Felleskjøpet Agri SA. Som den største aktøren i norsk jordbruksamvirke, sysselsetter Felleskjøpet Agri 2.300 mennesker, og besitter 52 kornmottak, 47 verksteder og 12 fabrikker for produksjon av ulike varer. Dessuten har de 97 egne butikker over hele landet. Omsetningen ligger i størrelsesorden 10,4 milliarder kroner pr. år, og selskapet har en soliditet på over 30%.

Selv om de i dag sprer seg på et bredt spekter av virksomheter, har kraftfôr til landbruket alltid vært viktig. I dag kan man trygt kalle Felleskjøpet Agri eksperter på fôr til drøvtyggere, hest,

En stolt gjeng viser frem Appetitt i den nye emballasjen med hendig bærehåndtak. Fra venstre: Geir Hanevik (fabriksjef på Felleskjøpet Agri, avd. Vaksdal); Lasse Ulveraker (avd. leder for kjæledyrfôrproduksjonen i Vaksdal); Morten Johansen (daglig leder i AgriPet as); og Alfred Nøttveit (varestrømsleder i Vaksdal).





AgriPets produksjon av hundefôr er lagt til Felleskjøpets anlegg i Vaksdal, den gamle Vaksdal Mølle med aner tilbake til 1866.

svin og fjørfe. I mange år har de også hatt en ganske betydelig posisjon på hundefôrmarkedet med sin merkevare *Labb*. Labb har hevdet seg bra i mange forbrukertester og blitt aktivt markedsført gjennom Felleskjøpets egne utvalg i årevis, lenge før AgriPet as ble etablert.

Premium for faghandelen

I 2009 kom satsingen på et eget premiumfôr, *Appetitt*, for omsetning i egne butikker, hos veterinærer og gjennom zoofaghandelen. *Appetitt* ble lansert sterkt på både ZooExpo og ZoorfExpo samme år. I 2009 ble det solgt 310 tonn av *Appetitt*. Pr. 2010 var merket på plass i 40 norske zoobutikker, over hele landet, og årsomsetningen av *Appetitt* kom ut på 600 tonn eller ca. 10 % av AgriPets totalomsetning av hundefôr. Daglig leder i AgriPet as, Morten Johansen, uttrykker stor tilfredshet med dette resultatet.

– Lanseringen av *Appetitt* har bidratt til et bredere sortiment og flere kunder i butikkene. Vi har klart å øke salget av tørrfôr til hund, og våre markedsandeler er gode, fremholder Morten. Vi har ambisjoner om å vokse betydelig på premiumfôr, og det skal vi klare ved å jobbe sammen med faghandelen og levere et produkt som har både image og kvalitet som forbrukerne setter pris på og kan ha tillit til.

Fôr fra Vaksdal

Hele fôrsortimentet til AgriPet produseres på Felleskjøpets fabrikk i Vaksdal i Hordaland. Dette foregår på den gamle Vaksdal Mølle, som har his-

torie tilbake til 1866 da den tyskfødte bergenseren Gerdt Hinrich Meyer inngikk arvefestekontakt med oppsittere i distriktet. Møllen stod ferdig 5 år senere. Gerdt Meyer fikk for øvrig en langt mer kjent sønn, Rasmus, som med tiden donerte en betydelig samling av kunstsatter til Bergen by – i dag kjent som Rasmus Meyers Samlinger.

De første hundre årene ble Vaksdal Mølle drevet som en tradisjonell kornmølle, og var i en lang periode eid av den norske stat. I 1956 startet Vaksdal Mølle den første produksjonen av kraftfôr (og i 1961; spaghetti – men vi lar det være en digresjon i denne omgang). Felleskjøpet Øst Vest (som senere fusjonerte med Felleskjøpet Trondheim og dannet Felleskjøpet Agri) kjøpte anlegget i år 2000. Det gikk da ikke lang tid før all produksjon av tørrfôr til hund ble flyttet til Vaksdal.

Kvalitetskrav

Som all norsk fôrproduksjon er produksjonen av hundefôr underlagt betydelig regulering og streng kontroll fra Mattilsynet. Lars “Lasse” Ulveraker, som er avdelingsleder for kjæledyrfôrproduksjonen, og med 25 års fartstid ved anlegget i Vaksdal, er nøye med å påpeke at Mattilsynet foretar regelmessige kontroller av hele produksjonsprosessen – ikke bare av sluttproduktet, slik som tilfellet vil være for importerte fôr. Fordøyelighet og næringsinnhold testes dessuten kontinuerlig ved Universitet for Miljø og Biovitenskap ved Ås.

– Vi jobber hele tiden for å kvalitetssikre våre råvareleverandører så

vel som våre egne prosesser, forteller Lasse. Der har vi betydelig nytte av at vi har en svært stabil arbeidsstokk med lang erfaring og høy kompetanse, og – fremfor alt – med et veldig nært og ansvarlig forhold til fabrikkens vår og det vi produserer her. Vi lever av å være stolt av fabrikkens og det arbeidet vi utfører. Mølla er tross alt en hjørnesteinsbedrift i lokalsamfunnet.

Viser frem fabrikkens

PetScandinavia får en grundig omvisning i fabrikkens. Jeg tror ikke det er et eneste rom, eller en eneste maskin, som jeg ikke får se, der vi går på kryss og tvers og tar heiser opp og ned i produksjonshallene. Dette er en ganske uvanlig opplevelse for en skribent og fotograf som ellers er vant til å bli passet på og overvåket for hvert skritt på de fleste fabrikker han har besøkt.

– Vi har ikke så mye å skjule, ler fabrikkensjef Geir Hanevik. Maskinene våre og det du kan se er hverken enestående eller hemmeligstemplede. Det vi er best på, og som gjør hele forskjellen mellom et ordinært fôr og et fremragende fôr er det som ligger inne i fôret. Vi legger ned et betydelig arbeid på å velge de riktige råvarene og å bearbeide og blande disse optimalt. Hemmeligheten bak dette skal det mer enn en kjapp omvisning til for å finne ut av, konkluderer han med et smil.

Støynivået i fabrikkens er formidabelt og støvet fra bearbeidingen av råvarene ligger som et tungt teppe i luften og over alt og alle. Det tolererer jeg imidlertid så gjerne. Det er utrolig



PetScandinavia får en grundig omvisning i fabrikk, hvor lite eller ingenting holdes skjult.

Maskinen hvor råvarene males og blandes.



Rykende varme og ennå fuktige, nylagede pellets.

Pakking av ferdig fôr.



interessant å være vitne til hovedlinjene i denne prosessen hvor et stort antall råvarer, vitaminer og mineraler males, blandes, kokes og ekstruderes til pellets, overvåket både av avansert datautstyr og menneskelig kontroll.

Kunden stiller krav

– Den største forskjellen mellom kraftfôr og kjæledyrfôr finner vi hos kunden, sluttforbrukeren, sier Morten Johansen. Kravet for å oppfylle et spesifisert ernæringsbehov er likt for begge, men kjæledyrmarkedets konsumenter stiller helt andre krav til f.eks. emballasjen og til hva slags råvarer som skal anvendes. Image er viktig for kjæledyrfôr, og behovet for stabilitet er enormt. Kjæledyret skal like maten hver dag og reagere likt på den hele tiden.

Vekst og utvikling

– Vi føler vi har truffet riktig med Appetitt, og vi er helt sikre på at den veksten vi har sett hittil vil fortsette, sier Morten. AgriPet AB i Sverige, hvor Robban Rosén er daglig leder, ble etablert våren 2010 som et datter selskap til AgriPet as. I desember gikk den første bilen med Appetitt fra Vaksdal til Hammenhøg. Vi satser på å få 50 utsalgssteder i løpet av dette året, i alle fall 150 tonn fôr levert til Sverige, og en omsetning på 9 millioner sv. kroner.

For å videreføre satsingen på forskning og utvikling ansatte AgriPet egen forsknings- og utviklingssjef, Hallgeir Sterten, høsten 2010. Hensikten er å fortsette utviklingen av Labb og Appetitt, samt andre kjæledyrmerker. Hallgeir vil jobbe tett mot råvareleverandører, optimering og fabrikk i Vaksdal.

AgriPet as eier nå også 91 % av SalgsCompagniet as. Dette firmaet er en veletablert norsk grossist på fôr og utstyr til kjæledyr, og vil gi en bedre plattform for markedsføring av Appetitt mot den norske zoobransjen.

Med allerede 25 % av totalmarkedet for tørrfôr til hund i Norge er AgriPet as en aktør å regne med. Tiden vil vise om de faktisk også lykkes med målsetningen om å vokse til en betydelig posisjon på hele det Nord-Europeiske markedet. Ambisjonene er helt klart på plass for fortsatt vekst.

Ulovlige gnagere omsettes i Norge

Direktoratet for naturforvaltning (DN) har informert NZBs sekretariat om at det nylig er påvist at ulovlige gnagere, spesifikt pinnsvinnmus (*Acomys sp.*, sannsynligvis *A. cahirinus*), har blitt solgt i norske zoobutikker.

DN ber NZB å presisere overfor våre medlemmer at gnagerarter eller andre pattedyr som ikke står på den såkalte "pattedyrlisten" er **forbudt** å innføre, omsette eller holde i Norge uten forutgående søknad til DN. Overtredelser vil bli politianmeldt av DN.

Følgende arter av pattedyr er godkjent av Direktoratet for naturforvaltning for import, omsetning og hold i Norge:

- Domestisert kanin (tamkanin) *Oryctolagus cuniculus*
- Chinchilla *Chinchilla laniger* (domestisert form)
- Domestisert rotte *Rattus norvegicus*
- Domestisert mus *Mus musculus*
- Gullhamster *Mesocricetus auratus*
- Marsvin *Cavia porcellus*
- Ørkenrotte *Meriones unguiculatus*
- Degus *Octodon degu*
- Kinesisk hamster *Cricetulus griseus*
- Campbells (stripet) dverghamster *Phodopus campbellii*
- Roborovski dverghamster *Phodopus roborovskii*
- Russisk (sibirsk) dverghamster *Phodopus sungorus*
- Dverghamster-kryssning *Phodopus campbellii x sungorus*
- Domestisert ilder (ulike kryssninger med utgangspunkt i *Mustela putorius*)

NZB hjelper gjerne våre medlemmer med å forsøke å få godkjent nye arter som anses som tilstrekkelig viktige for handel og hobby. – NZB



Pinnsvinnmus, *Acomys cahirinus*, er ikke tillatt i Norge. Foto: Olaf Leillinger